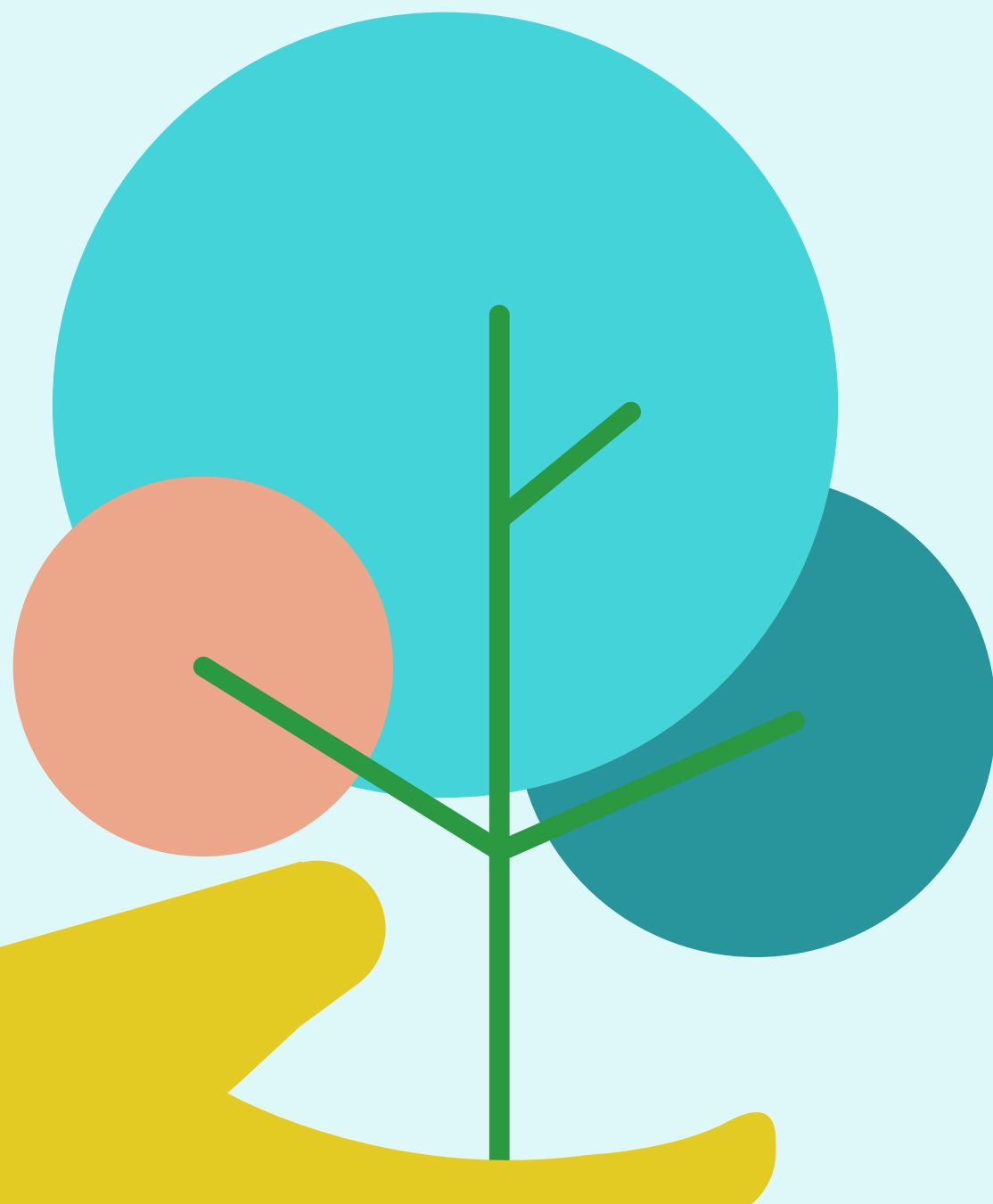


Avril 2023



# NOTRE DÉMARCHE RSE

Politique RSE 2023



# NOTRE DÉMARCHE



# LES GRANDES LIGNES

- 01** Notre démarche p.2-4  
Notre raison d'être p.5
- 02** Nos valeurs ancrées p.6-8
- 03** Nos enjeux prioritaires p.9-13
- 04** Nos engagements p.14-22
- 05** Contacts p.23



# NOTRE DÉMARCHE, UNE ÉVIDENCE



En 2015, Diffusions Aromatiques, soucieuse des générations futures, s'engage dans une démarche RSE afin d'allier croissance et performance durables.

L'entreprise a renforcé ses réflexions et actions engagées avec pour objectif la préservation de l'environnement et de l'humain. Chaque année, nous accordons une importance particulière à la réévaluation de notre approche RSE afin de rester dans une démarche d'amélioration continue. Cette dernière s'oriente vers le bien-être, la sécurité des collaborateurs et la minimisation de nos impacts sur l'ensemble de nos parties prenantes ; mais aussi vers une culture plus respectueuse d'un point de vue écologique et environnemental.

C'est de manière collective et collaborative que nous avons mis en place des engagements en corrélation avec nos valeurs et nos convictions, celles de nos clients, de nos fournisseurs et du groupe auquel nous appartenons.

Nous garantissons le respect des droits de la personne en assurant une parité et en évitant toute forme de discrimination.

Diffusions Aromatiques continue de s'engager à apporter par nos actions, ensemble, un peu plus chaque jour au monde qui nous entoure.



# NOTRE RAISON D'ÊTRE

UN OBJECTIF PARTAGÉ

“ HUMANEMENT DÉVOUÉS,  
PROFESSIONNELLEMENT ENGAGÉS ”

*L'équipe Diffusions Aromatiques*





# NOS VALEURS ANCRÉES



# NOS VALEURS

1

## DYNAMISME

---

- Des collaborateurs passionnés
- L'excellence pour nos clients
- Une offre parfaitement adaptée

2

## TRANSPARENCE

---

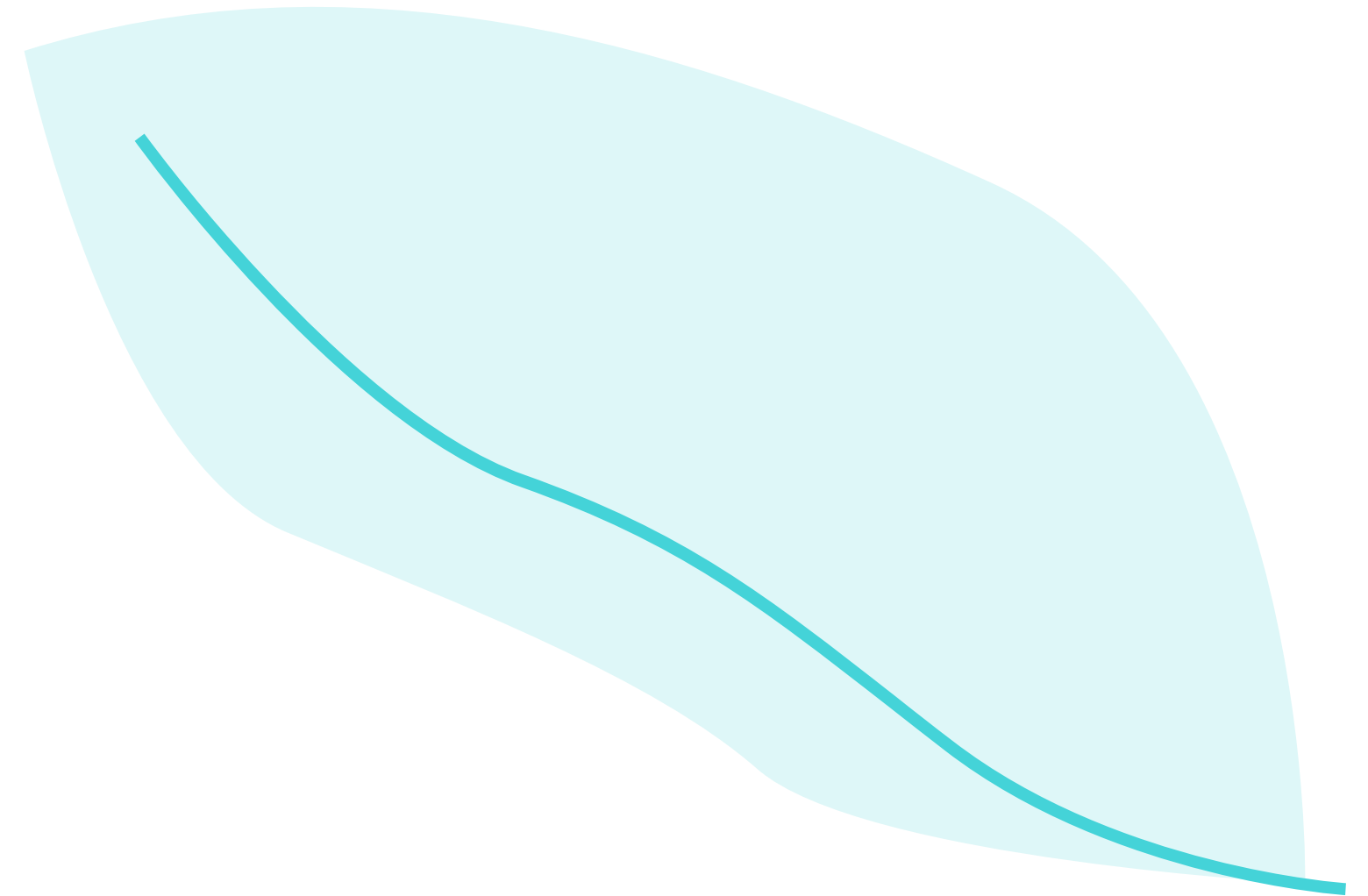
- Informations transmises
- Partenariat de confiance

3

## QUALITÉ

---

- Equipements à la pointe
- Veille réglementaire & traçabilité
- Kasher, Cosmos, Ecocert



# NOS VALEURS

4

## RÉACTIVITÉ

---

- Un cran d'avance
- Proximité
- Délais

5

## RESPECT

---

- Humain et environnement
- Au coeur de notre activité
- Fil conducteur de nos décisions



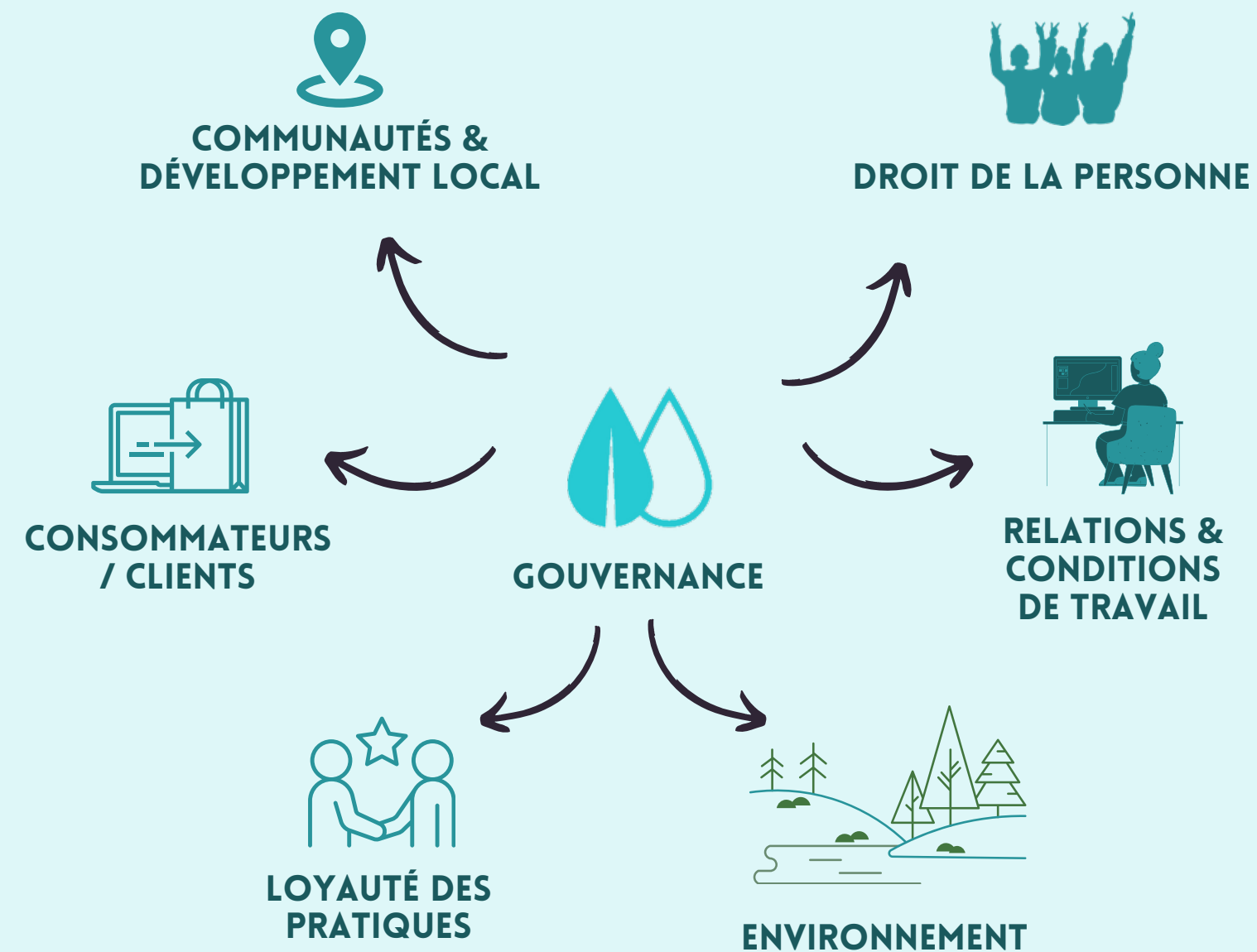


# NOS ENJEUX PRIORITAIRES

3

# NOS ENJEUX PRIORITAIRES

# ISO 26000



La responsabilité sociétale de Diffusions Aromatiques a été construite sur les fondamentaux de l'ISO 26 000.

Les **indicateurs clés** :

- la gouvernance,
- les relations et conditions de travail,
- l'environnement,
- la loyauté des pratiques,
- les acheteurs / consommateurs,
- le développement local,
- les produits/services.

# NOS ENJEUX PRIORITAIRES

## RECENSEMENT

Chaque année, nous faisons ressortir de nouveaux enjeux prioritaires en cohérence avec les impacts négatifs liés à nos activités et en accord avec nos convictions. Dans une démarche d'amélioration continue, nous nous appuyons sur ces enjeux afin de formaliser de nouveaux engagements cohérents.



### PA 3 - Respecter l'individu

Respect de la personne, sa dignité ainsi que ses droits fondamentaux



### PA 4 - Lutte contre la discrimination

Prévenir toute forme de discrimination et promouvoir l'égalité des chances.



### PA 5 - Protéger les données personnelles

Protection des données des salariés, clients et autres parties prenantes.



### PA 6 - Contribuer aux emplois pérennes

Lutter contre le travail précaire et minimiser ses conséquences.

# NOS ENJEUX PRIORITAIRES

## RECENSEMENT

Chaque année, nous faisons ressortir de nouveaux enjeux prioritaires en cohérence avec les impacts négatifs liés à nos activités et en accord avec nos convictions. Dans une démarche d'amélioration continue, nous nous appuyons sur ces enjeux afin de formaliser de nouveaux engagements cohérents.



### **PA 8 - Dialogue social**

Créer les conditions du dialogue social sous toutes ses formes.



### **PA 9 - Protéger les collaborateurs**

Protéger la santé et la sécurité des collaborateurs.



### **PA 10 - Développer les compétences**

Développer les compétences, la carrière et l'employabilité des collaborateurs.

# NOS ENJEUX PRIORITAIRES

## RECENSEMENT



### PA 12 - Eco-conception

Eco-conception des produits, activités et services.



### PA 13 - Les ressources

Minimiser la consommation des ressources.



### PA 14- Limiter les pollutions

Limiter au maximum les pollutions et nuisances.



### PA 15 - L'environnement

Mettre en place une démarche de protection de l'environnement.



### PA 16 & 17 - Corruption & concurrence loyale

Prévenir tout acte de corruption active ou passive et favoriser la concurrence loyale.



### PA 18 & 19 - La RS chez les fournisseurs

Agir en faveur de la responsabilité sociétale chez les fournisseurs et créer des liens durables.



### PA 20 - Ethique du contrat, des engagements

Ethique du contrat, des engagements et de l'information transmise aux clients/consommateurs.



### PA 21 - Sécurité des produits

Garantir la sécurité des produits et services, protéger la santé des consommateurs.



# NOS ENGAGEMENTS



4

# NOS ENGAGEMENTS

## FORMALISER

Nos engagements sont inscrits dans le temps et suivis grâce à des indicateurs pertinents.

Nous faisons le lien avec les 17 objectifs de développement durable, référentiels universels qui guident les entreprises à parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés.



# NOS ENGAGEMENTS

## UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE



*Nous intégrons la démarche RSE à la stratégie globale de notre entreprise.*

*La formalisation de notre politique RSE est un fil conducteur à l'ensemble des stratégies de Diffusions Aromatiques. Notre démarche collective permet à chaque collaborateur de s'impliquer.*

*Accompagnés par un cabinet externe, nous accordons un point de vigilance particulier aux conditions d'une gouvernance responsable en garantissant un fonctionnement équitable et participatif et en privilégiant la représentativité au sein de la direction générale.*



# NOS ENGAGEMENTS

## RESPECT DES DROITS DE LA PERSONNE



*Afin de lutter contre toute forme de discrimination, de harcèlement et de travail illégal, nous avons mis en place plusieurs actions auprès de nos parties prenantes. La création d'une charte fournisseurs/ prestataires nous a permis d'avoir une visibilité sur les conditions de nos partenaires et notre guide des bonnes pratiques de sensibiliser nos collaborateurs. Nous suivons de près des indicateurs précis afin d'avoir une visibilité constante sur l'égalité des chances au sein de l'entreprise.*

*Diffusions Aromatiques a formalisé de nouveaux engagements afin de renforcer l'axe anti-discrimination et harcèlement.*

- Définition & formation de 2 personnes référentes harcèlement
- Mention des référents dans le livret accueil et le GBP
- Ajout dans le GBP notre guide du bon recruteur
- Formalisation de notre politique de recrutement anonyme qui sera envoyée à nos recruteurs
- Formation du référent RGPD (DPO) et back up
- Réalisation des mises à jour des selon notre politique RGPD
- Mise en place des procédures externes

# NOS ENGAGEMENTS

## RELATIONS & CONDITIONS DE TRAVAIL RESPONSABLES



*Diffusions Aromatiques privilégie les emplois pérennes à travers sa politique de recrutement.*

*Entreprise à taille humaine, nous favorisons le dialogue avec l'ensemble de nos collaborateurs grâce à la mise en place d'une organisation et d'outils en interne. Nous veillons au bien-être de chacun en favorisant le confort, l'accessibilité, le télétravail et l'équilibre vie professionnelle et personnelle.*

*Nous sommes attentifs au respect des bonnes conditions de travail afin de garantir la sécurité et la santé de nos collaborateurs. Nous avons formalisé de nouveaux engagements afin de renforcer l'axe communication interne, l'accueil et la bonne santé de nos collaborateurs.*

- Formation Gestes et Postures production & bureaux
- MAJ livret d'accueil sécurité
- Focus sur les entretiens individuels
- Définir un plan de formation + budget pour chaque salarié selon les besoins et attentes du service
- Analyse de la qualité de l'air
- Formalisation de la politique de télétravail, absences, récupération et demandes de congés
- Mise en place d'un challenge RSE
- Recensement des points bloquants à la bonne communication interne
- Formation sur les bonnes pratiques de communication
- Actions internes favorisant la bonne communication inter-services

# NOS ENGAGEMENTS

## RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT



Nous considérons les enjeux environnementaux à travers l'ensemble de nos décisions et de nos actions. Nous souhaitons amener de manière collective Diffusions Aromatiques vers une réduction des impacts liés à nos activités. Nous avons procédé à plusieurs installations visant la minimisation de nos énergies. Nous avons mis en place un suivi précis et mensuel de nos consommations et des installations au sein des bureaux, du dépôt et du parking. Nous sommes attentifs au transport, l'une des principales sources de pollution de notre entreprise. La mesure de notre empreinte carbone grâce à des rapports transmis par nos transporteurs nous permet d'avoir une vision précise et de réfléchir à des alternatives visant l'optimisation et la réduction.

Nous avons formalisé de nouveaux engagements cette année.

- Elaboration du schéma éco-conception des activités/services
- Mise en place d'un tableau de suivi mensuel à partir d'indicateurs
- Elaboration d'un plan d'actions pour la diminution de la consommation des ressources
- Dématérialisation pour réduire la consommation de papier
- Tri harmonisé sur l'ensemble du site
- Affichages pour sensibiliser au tri et au recyclage

# NOS ENGAGEMENTS

## DÉVELOPPER L'ÉTHIQUE DANS LES RELATIONS D'AFFAIRES



Nous développons l'éthique dans les relations d'affaires en prévenant tout acte de corruption et en sensibilisant nos partenaires et fournisseurs aux enjeux du développement durable à travers une charte RSE globale. Nous garantissons la compétition loyale vis à vis de nos concurrents et créons des liens durables avec nos prestataires et fournisseurs. Nous avons la volonté d'avoir une transparence sur les conditions de chacun d'entre eux en les engageant également à nos côtés.

En 2022, nous avons demandé à nos fournisseurs de s'engager à respecter nos fondamentaux à travers la signature d'une charte responsable. De nouvelles actions vont être mises en place cette année afin de renforcer notre vigilance sur cet axe fondamental.

- Identification des points bloquants au bon respect des contrats
- Respect des contrats fournisseurs
- Mise en place d'un plan d'actions vers les achats responsables
- Rédaction d'une politique achats responsables
- Traitement des questionnaires fournisseurs et notation des fournisseurs engagés
- Insertion d'une mention dans le GBP par rapport à la concurrence loyale
- Synthèse et diffusion à l'ensemble des employés de la politique anti-corruption
- Mention sur la lutte contre la corruption dans le GBP
- Création d'une tombola avec l'ensemble des cadeaux reçus par les fournisseurs

# NOS ENGAGEMENTS

## RESPECT DES INTÉRÊTS DES CLIENTS



*Le client reste au coeur des préoccupations de Diffusions Aromatiques.*

*Notre laboratoire de contrôle est équipé d'appareils de mesures physico-chimiques dernières générations. Notre personnel qualifié est en mesure de valider nos achats à l'origine, mais également de gérer les éventuelles réclamations clients. Ces équipements garantissent à nos clients la qualité constante de nos produits et le suivi de nos approvisionnements. Nos échantillons témoins sont conservés 2 ans en condition optimum. Nous garantissons une traçabilité des produits livrés grâce à notre système informatique. Nous procédons à des mises à jour constantes de nos FDS en conformité avec la réglementation.*

*Nous bénéficions des certifications COSMOS, Ecocert et Kasher.*

*En 2022, nous avons renforcé nos équipes et souhaitons aller plus loin dans nos actions en 2023.*

MAJ des CGV et modalités de communication aux clients

Déterminer une liste des produits à filtrer et/ou chauffer

Diffuser le listing des produits à filtrer et/ou chauffer en interne

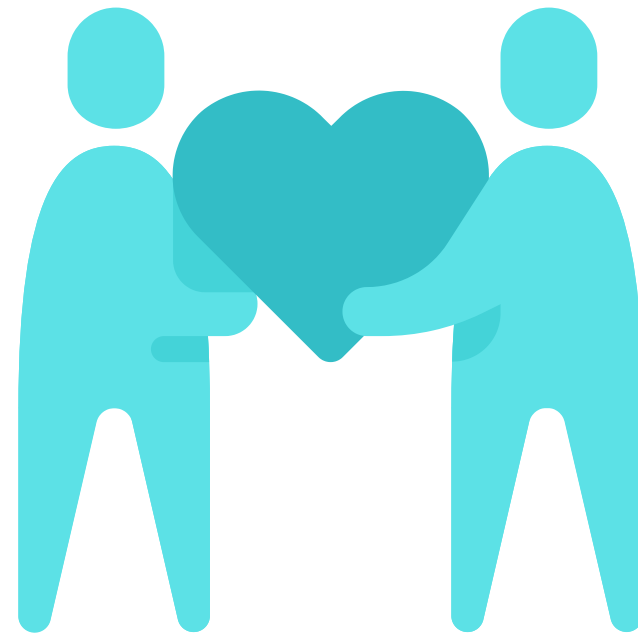
Etude de vérification de l'efficacité du nettoyage au lave vaisselle

Mettre en place des consignes de stockage des emballages pour éviter les contaminations

# NOS ENGAGEMENTS



VISER LE DÉVELOPPEMENT LOCAL & L'INTÉRÊT GÉNÉRAL



*Diffusions Aromatiques participe au développement local en favorisant les recrutements et partenariats locaux.*

*La notion de soutien fait partie de l'ADN de Diffusions Aromatiques.*

*Plusieurs actions ont été mises en place en 2022 au sein de l'entreprise afin de permettre aux collaborateurs de s'inscrire ensemble dans une dynamique bienveillante et positive. Nous avons lancé un challenge interne afin de soutenir collectivement deux associations tout en sensibilisant et créant des prises de conscience auprès de nos équipes.*



Rapport élaboré en février 2023 par

**BEE** ∞  
**CURIOUS**  
l'innovation optimiste



## CONTACT

558 Allée des Parfums,  
06530 Saint-Cézaire-sur-Siagne

+33 (0)4 93 60 82 82

[rse@diffusions-aromatiques.fr](mailto:rse@diffusions-aromatiques.fr)

